Escrito por Redación
Martes, 29 Maio 2012 18:13



Os sons máis destacados do panorama musical independente de Latinoamérica estarán presentes no cartel de portAmérica.

Zoé e **Onda Vaga** e **Xoel López** compartirán esceario con **Julieta Vengas e Love of Lesbian** en Porto do Molle, Nigrán, o próximo xullo, como mostra da riqueza musical actual que se está xerando e fluíndo desde América cara a España.

Os mexicanos Zoé, que en xullo estarán de xira por España, realizarán en portAmérica a súa única actuación en Galicia. Chegan despois dun ano 2011 cheo de éxitos grazas ao seu "MTV Unplugged/Música de fondo", traballo que lles valeu un nomeamento aos Grammy latinos e un premio especial nos MTV Europe Awards. O seu son xoga con reminiscencias dos Beatles, The Stone Roses e The Charlatans.

Xunto a eles, estará Onda Vaga, banda de música independente de Arxentina que traerá a portAmérica toda a riqueza de ritmos que conforman o seu segundo e último traballo: "Espírito Salvaxe". As súas letras profundas e ritmos armoniosos leváronlles até o éxito en América, e agora lánzanse á conquista de Europa e Asia. PortAmérica será a súa única parada en España antes de partir cara a Xapón.

Xoel López porá o acento local, aínda que con sons de tonalidades novas, froito da súa experiencia americana que, desde entón, mantenlle unido ao pulso dese continente irmán. "Atlántico" plasma ese vínculo en cancións como "Terra" e "Home de ningunha parte", que soarán o próximo xullo en Porto do Molle.

Este tres actuacións súmanse á de Julieta Venegas e Love of Lesbian nun cartel que mestura sons de España e América e que se irá desvelando ao longo desta semana. As entradas poranse á venda este venres, 1 de xullo, a través da páxina oficial do festival www.portamerica.es

A experiencia portAmérica

O festival portAmérica serán 3 días de música (do 19 ao 21 de xullo), pero todo aquel que o desexe poderá alargar a experiencia portAmérica durante 5 días: a excelente localización do recinto do festival, xunto as mellores praias de Galicia, convérteo nunha proposta de turismo alternativo única e alcanzable.

A zona de acampada do festival estará perfectamente acondicionada para que os que decidan gozar da contorna de portAmérica durante 5 días poidan facelo con comodidade: parking propio, duchas, supermercado, bar e unha área reservada aos que queiran facer a viaxe en caravana ou furgoneta.

A comunidade portAmérica

En portAmérica, a auténtica protagonista é a sociedade: a música só pretende ser o elemento que sirva para dar visibilidade a toda a xente con talento que sente que ten algo que achegar. Desde calquera punto do mundo. Sobre calquera tema ou sector. Nun espazo común: A comunidade portAmérica.

Para dar cabida a todas as voces en igualdade de oportunidades, portAmérica deseñou unha plataforma de blogs vinculada á súa web oficial www.portamerica.es desde a que compartir esas ideas, propostas e proxectos que poidan axudar a sentar as bases dun futuro máis sustentable. Esta plataforma de coñecemento e innovación colaborativa porase en marcha este venres, 1 de xuño, e será un espazo de *coworking virtual*, unha xanela ao mundo, á poboación en xeral e ás novas empresas que buscan facer as cousas de forma diferente.

Participar nela será gratis e tan sinxelo como abrir un perfil en Facebook ou Twitter: bastará con rexistrarse cun email e un usuario na web de portAmérica e automaticamente abrirase un espazo propio, un blog no que cada un (de forma persoal ou colectiva) poderá dar visibilidade ás súas ideas e proxectos.

Cada blog levará o dominio www.portamerica.es máis o nome elixido polo seu creador e desde eles poderanse compartir textos, vídeos, audios, fotografías... O que cada un considere, sempre coa única condición de que todo o que se comparta fágase cunha actitude construtiva e en positivo e non cun único afán de protesta.

Na portada da web de portAmérica e desde os seus perfís en redes sociais destacaranse periodicamente aquelas ideas que xeren máis debate, máis colaboración, así como as que sexan máis votadas e comentadas por outros usuarios da plataforma.

As mellores ideas que se compartan ou xurdan da comunidade portAmérica serán elixidas polo público vía Facebook e terán o seu reflexo no festival a través dos soportes que habitualmente se usan para publicitar patrocinadores en eventos desta envergadura.

Ademais, a comunidade ten afán de continuidade, máis aló do propio festival, converténdose nun espazo referente de talento para empresas e institucións a ambos os dous lados do Atlántico.

O festival conta con páxina en Facebook e en Twitter   (@portAmerica) onde se poderán seguir todas estas actualizacións e novidades.