



A artista mexicana **Julietta Venegas** e o grupo **Love of Lesbian** son os dous primeiros nomes do cartel de portAmérica, festival de música internacional, ideas e innovación que terá lugar os próximos días 19, 20 e 21 de xullo en Porto do Molle, Nigrán. O resto do cartel con máis de quince artistas que ocupará os escenarios de portAmérica irase desvelando, día a día, durante toda a semana.

O venres 1 de xuño, poranse á venda as entradas para asistir a este evento musical único en Galicia na súa [páxina oficial](#).

Julietta Venegas, que en xullo comeza a súa xira europea, elixiu [portAmérica](#) para facer a súa única actuación en Galicia, onde volve por primeira vez desde 2008. A incansable mexicana chegará a Nigrán co seu último traballo, "Otra cosa": 12 temas de son pop que falan de amor e desencanto.

Sobre o escenario de portAmérica poderemos ver tamén a **Love of Lesbian**, que chegan a Galicia con novo disco debaixo do brazo, "La noche eterna. Los días no vividos", co seu son característico que os converteu nun dos grupos de máis éxito no panorama musical español.

Un espazo único

O recinto do parque empresarial de Porto do Molle no que se celebrará portAmérica está en Nigrán, a un paso de Vigo, é un dos parques empresariais máis innovadores de Galicia, símbolo da arquitectura sustentable en toda Europa.

Con case 1.000.000 m² de superficie, a súa singularidade radica precisamente na súa localización privilexiada: en plena natureza, á beira dunha das praias máis recoñecidas das Rías Baixas, Praia América, e perfectamente conectado por avión e autoestrada co resto da península.

Máis que un festival

[PortAmérica](#) é unha aposta polo valor real das industrias culturais como factor dinamizador

Escrito por Redación
Luns, 28 Maio 2012 17:26

da economía, convertendo á cultura no elemento capaz de xerar un valor engadido para todos os sectores produtivos, dotando ás empresas dun activo tan importante como é a economía da innovación.

A portabilidade das iniciativas innovadoras entre territorios é un dos elementos definitorios de [PortAmérica](#)

. Na actualidade, dáse a situación de que países latinoamericanos comparten o obxectivo de incrementar os seus vínculos con Europa e, con todo, non existe permeabilidade entre culturas e mercados como o brasileiro e o hispano.

A creación dun espazo común en que as ideas de ambos os lados do Atlántico definan parte do futuro socioeconómico é sen dúbida o gran reto e reformula a liña filosófica que avoga por expor o desenvolvemento desde o realismo e o optimismo, tendo o pasado e o presente como grandes fontes de coñecemento e valor experimental, pero só co pensamento de obter o mellor estado futuro.

[PortAmérica](#) pretende utilizar o poder catalizador da cultura e, especialmente, da música para dar visibilidade a todo o talento que actualmente existe e non ten oportunidade de comunicarse: Mozos científicos, médicos, investigadores, artistas, educadores, xornalistas, avogados, etc. que buscan unha saída, unha forma de poder demostrar e facer valer o seu coñecemento, a súa experiencia.

PortAmérica quere facilitar ferramentas para pór en común ese talento e achegar o primeiro gran de area á iniciativa: Axudar a sacar á luz e difundir esas ideas, a que sexan aproveitadas e levadas á práctica, coa visibilidade e o poder de atracción que xeran historicamente a música e a cultura.

A parte máis social de portAmérica

[PortAmérica](#) desenvolverá unha **plataforma** libre e gratuíta, aberta a todo o que desexe participar achegando as súas ideas con nome e apelidos. Estas achegas (que poden realizarse en nome dun individuo ou dun colectivo), compartiranse publicamente na devandita plataforma **mediante bitácoras**

, que poderán crear de forma sinxela cada persoa ou grupo.

Poderase acceder a estas bitácoras a través do portal www.portamerica.es e serán de libre

Escrito por Redación
Luns, 28 Maio 2012 17:26

utilización para que cada persoa ou colectivo poida envorcar nelas os seus pensamentos, ideas, investigacións e proxectos, co fin de obter achegas doutras persoas e profesionais e gañar visibilidade ante empresas e o mundo en xeral.

A iniciativa, que ten como obxectivo dar visibilidade ao talento, terá o seu reflexo e continuidade fisicamente no propio recinto do festival, aproveitando os soportes publicitarios que habitualmente ofrece un evento desta envergadura. Por exemplo, portAmérica cederá os seus espazos publicitarios e canles de comunicación, que adoitan estar reservados aos patrocinadores pola súa gran capacidade de promoción, ás ideas, proxectos e achegas que se fagan a través das bitácoras de portAmérica.

Outro dos espazos centrais do **festival é Mercainnova**: un escaparate de ideas innovadoras que xa foron postas en marcha. Negocios, produtos e servizos poderán participar a través deste espazo en portAmérica, presentándose nunha zona especialmente destinada a eles.

Do mesmo xeito que na programación musical, portAmérica terá unha **zona gastronómica** que vai máis aló de ofrecer un servizo de restauración ao público asistente: O obxectivo é lograr unha visualización do espírito emprendedor e de futuro que impregna a todo o evento. Así, a zona gastronómica terá unha oferta variada, para todos os públicos, pero cun lugar especial para os pratos da cociña galega, as súas novas fórmulas, a reconversión ou recuperación de receitas de sempre e o fomento dos produtos de calidade dos novos produtores ecolóxicos galegos, así como dos mozos que apostan pola cociña como saída profesional.

Cultura ó servizo da sociedade.

PortAmérica non conta nestes momentos con ningún tipo de aportación económica por parte da administración pública como Concello de Nigrán ou Xunta de Galicia ni ningún outro organismo público. A achega económica é única e exclusivamente de empresas privadas que agardan recuperar a inversión participando nas actividades que terán lugar no propio festival, dende comerciantes, restauradores, hostaleiros, e o resto do sector servizos de Nigrán.

O festival terá lugar os días 19, 20 e 21 de xullo no parque empresarial de Nigrán: Porto do Molle en Nigrán onde se habilitará unha zona de acampada no propio recinto do festival.

Dende hoxe luns 28 de maio, cada día da semana, a organización do evento anunciará aos diferentes grupos que integran o cartel do festival e o 1 de xuño, poranse as entradas á venda directamente a través da páxina web oficial de portAmérica: www.portamerica.es

Julieta Venegas e Love of Lesbian comezan a debuxar o cartel do festival portAmérica en Nigrán

Escrito por Redación
Luns, 28 Maio 2012 17:26

O festival xa conta con páxina en [Facebook](#) e en [Twitter](#) (@portAmerica) onde se poderán seguir todas estas actualizacións e novidades.

{youtube} [y8rBC6GCUjg](#) {/youtube}

{youtube} [uAV4ft1p5sc](#) {/youtube}